



Realize



**NYA GREPP
OM KREATIVA
AFFÄRSMODELLER**



Realize baserar sitt kreativa arbete inom Business Model Innovation på forskningsarbetet och metodiken som Alexander Osterwalder och hans kollegor utvecklat.

i samarbete med Kontentan AB

**Realize AB erbjuder er att prova en 2h workshop*
och utmana er befintliga affärsmodell**

Workshopen följer nedan schema:

1. Beskriv utifrån en given kundgrupp hur ert erbjudande (Value Proposition) ser ut
2. Svara med hjälp av tillgängliga data och logiskt tänkande hur ni kan utveckla erbjudandet
3. Generera helt nya erbjudanden med hjälp av kreativa verktyg (Idéspelet)
4. Utvärdera det nya och uppdatera er Business Model Canvas med de nya idéerna

Innan arbetet börjar får ni en kort introduktion till de 9 blocken i Canvasen samt får träna ert tänkande kring några Affärsmodeller från andra branscher.

Du ska arbeta med er affärsmodell när du vill:

- Analysera den egna verksamheten i sin helhet
- Positionera en ny produkt eller tjänst
- Undersöka hur ny teknologi kan anpassas till den egna verksamheten
- Göra konkreta konkurrentanalyser som beslutsunderlag

***Erbjudande:**

Boka din workshop senast 31 mars 2010 och få specialpriset 6.000:-

Du bokar via telefon +46 (0) 31 760 54 00 eller info@realize.se

I priset ingår förutom workshopen även 2h förberedelse via telefon och e-post för att anpassa agendan till er verksamhet och förutsättningar.

Samtliga priser exkl. moms och ev. resor.

Realize AB

Thomas Hagbard

Mer om Business model innovation www.businessmodelalchemist.com

Realize **IDÉSPELET** 

Realize AB . Box 5273. Åvägen 15. 402 25 Göteborg . 031-760 54 0 0 . www.realize.se