

# Lär dig att Leda Kreativa Idémöten

## Kursbeskrivning

Är ni också på jakt efter de nya och banbrytande idéerna som skapar konkurrenskraft?

Den här utbildningen lär dig att skapa en kreativ atmosfär på mötet. Du lär dig metoder och verktyg som får ut det bästa av varje deltagare.

Du har efter utbildningen en komplett verktygslåda med kreativa metoder och tekniker för olika situationer och utmaningar.

Utbildningen vänder sig till dig som är projektansvarig, projektledare eller mellanchefer inom produktutveckling, marknad, försäljning, produktion. Utbildningen passar utmärkt även för dig som är företagsledare i en mindre organisation eller arbetar som konsult.

- **Undvik Idétorka**  
-så behåller du energin och aktiva deltagare
- **Så blir 1+1=3**  
-så utnyttjar du olikheterna hos deltagare  
- Så får du andra att våga släppa loss sin kreativitet
- **Få alla att dra åt samma håll**  
-så skapar du Plus-attityd och effektiv samverkan
- **Lös rätt problem**  
-så skapar du motivation och fokus  
-så gör du en agenda som inspirerar

## Utdrag ur agendan:

- **Arbeta med rätt frågeställning**  
Verktyg för att ta fram spännande och inspirerande frågeställningar som inspirerar
- **Fastna inte i redan existerande lösningar**  
Övningar för att få gruppen att tänka på ett mönsterbrytande sätt
- **Hur jämför man helt olika idéer**  
Metoder finns för att kunna jämföra potentialen mellan helt olika typer idéer
- **Hur behåller man energin i gruppen**  
Hur motverkar man idétorka, negativism, trötthet och bristande inspiration och behåller fokus



## Det här lär du dig på utbildningen

- Välja ut rätt deltagare, lokal och frågeställning att arbeta med
- Få deltagarna att släppa loss sin kreativitet och uppmuntra varandra
- Hjälpa deltagarna att identifiera vilka nya idéer man ska förädla
- Designa upplägget inkl. intro-övningar, verktygsval och energizers
- Samla ihop det väsentliga, dokumentera och planera nästa steg

Anmäl dig till [info@realize.se](mailto:info@realize.se)  
eller på 031-760 54 00

Realize  IDÉPILOT 

## Upplägget

Kursen omfattar 2 dagar med konkret arbete med relevanta frågeställningar. Efter kursens genomförande ska deltagarna ha skapat en egen verktygslåda med arbetsmetoder och verktyg som passar det egna företaget.

Efter utbildningen finns möjlighet att bli certifierad genom att tillsammans med kursledaren planera, genomföra och följa upp 2 st kreativa workshops inom 6 månader från utbildningsdatum.

## Omfattning

Antal deltagare är maximerat till 10, Kursen är en 2-dagarskurs (9.00-16.00)  
Priset är 7.750:-/deltagare

Dokumentation av verktyg, metoder och idéprocessen ingår i priset  
Bokning sker via vår webbplats eller via email till [info@realize.se](mailto:info@realize.se)

Just nu 30% rabatt

## Realize AB

Realize är ett annorlunda konsult-och utbildningsföretag. Vi gör bara en sak. Vi får medarbetare och företag att tänka nytt kring sin affärsverksamhet. Det har vi gjort med över 100 företag och tusentals medarbetare. All innovationsverksamhet är per definition riskfylld. Vår kompetens och erfarenhet från över 10 års verksamhet ger er trygghet. Vi använder och lär ut väl beprövade kreativa metoder och verktyg och ger en strukturerad process för att skapa bestående innovationskraft.

Våra uppdrag spänner från några få dagar till kontinuerliga insatser som löper över flera år.

## Bland våra referenser återfinns bl.a.

AstraZeneca, Autoliv, Caran, Coca-Cola AB, DHL, IHM, IKEA, Linköping Universitet  
IFM, MalacoLeaf, Posten, SCA Hygiene AB, SCA Packaging AB, Statens jordbruksverk, Teleca Systems, Akzo Nobel, Bahco, Banverket, Ericsson Radio Systems, Ericsson Mobil Data Design, Göteborg Energi, IMI Indoor Climate, Nacka Kommun, Pharmacia Biotech, Saab Automobile, Scania, SKF, TetraPak R&D, Volvo Learning Partners, Volvo Aero Corporation, Volvo Bus Corporation, Volvo Penta, Volvo Logistics, IHM, Handelshögskolan, Consilium

## Några kundcitat

*"Vi har använt oss av Idépilotkonceptet i vår produktutveckling. Redan efter en workshop har vi en stor mängd nya idéer som vi kan använda oss av i vårt framtida utvecklingsarbete"*

Hanna Esping Product developer  
Incontinence care SCA Personal care

*"Vi satsade på Idépilotkonceptet från Realize och fick en annorlunda och kreativt nydanande utbildning i sälj-och kundstrategi som redan efter kort tid gett effekt. Vi är mycket nöjda."*

Johan Rosenkvist Manager marketing & sales  
DHL Danzas air & ocean (sweden) AB

## Kontaktdata

### Realize AB

Box 5273, Ävägen 15  
402 25 Göteborg  
Tel: +46 (0)31 760 54 00  
Epost: [info@realize.se](mailto:info@realize.se)  
Webb: [www.realize.se](http://www.realize.se) [www.idepilot.se](http://www.idepilot.se)

Realize  IDÉPILOT 